



Sevilla, 9 enero 2012.

Metro de Sevilla finaliza el Plan Especial de Navidad con un aumento de viajeros del 7,4 % frente a la campaña anterior

El día de la Cabalgata de Reyes fue el de mayor demanda, con un total de 77.822 viajeros.

Metro de Sevilla ha concluido su Plan Especial de Navidad 2011-2012 con un balance positivo, transportando a un total de 1,6 millones de viajeros entre el 3 de diciembre de 2011 y el 8 de enero del presente año 2012, cifra que representa un incremento del 7,4 % con respecto a la anterior campaña 2010/2011. Hay que señalar que el Plan Especial de 2011-2012 se ha prolongado tres días más respecto al de 2010/2011, para dar cobertura al aumento de los desplazamientos por el inicio de las rebajas.

El día de mayor afluencia de Plan Especial de Navidad 2011-2012, en el que los servicios se han adaptado a los usos y hábitos comerciales de los usuarios, fue el de la Cabalgata de Reyes, el pasado jueves, día en el que el ferrocarril metropolitano registró una cifra de 77.822 viajeros. La ubicación de estaciones del suburbano en zonas del itinerario de la Cabalgata de Reyes de Sevilla animó a muchos sevillanos y ciudadanos del área metropolitana a optar por el metro como medio de transporte para presenciar el cortejo real.

Durante la tarde del 5 de enero, Metro de Sevilla reforzó el servicio en la franja de 15:30 a 22:00 horas, coincidente con el horario de la Cabalgata para atender a esta demanda ofreciendo intervalos de paso de trenes de entre 4 y 5 minutos, y reforzando la atención al viajero en las estaciones. Puerta de Jerez, Plaza de Cuba y Prado de San Sebastián fueron las estaciones con mayor afluencia durante la jornada.

Dentro del balance del Plan Especial de Navidad, destaca también la elevada afluencia de viajeros registrada el día 16 de diciembre, durante el que se superó la cifra de 63.000 viajes, muy por encima de la media de días laborables. Y como sucediera durante la campaña anterior, se consolidan las estaciones de Puerta Jerez y Nervión



como las más utilizadas por los usuarios durante este periodo. A estas dos estaciones le sigue Ciudad Expo como tercera estación del ranking de afluencia, que ocupa el lugar que en la campaña anterior correspondía a San Bernardo, y que ha registrado un aumento de un 12% de viajeros respecto a la campaña navideña 2010/2011.

Actividades paralelas

Además del refuerzo del servicio de metro en horario comercial y de la atención de personal en las estaciones con más afluencia, Metro de Sevilla ha ofrecido durante del periodo navideño actividades de ocio complementarias al servicio de transporte, dirigidas a público infantil. La estación Puerta Jerez se ha convertido del 26 de diciembre al 4 de enero en la “Estación de los Niños” y ha acogido durante este periodo, una ludoteca y la visita del Cartero Real, que han tenido una respuesta muy positiva por los usuarios. En las ocho jornadas de actividades para público infantil, la participación se estima en un total de 1.500 niños y niñas acompañados por sus familias, un 50 % más que el año anterior.

Más información:

Gabinete de Comunicación de Metro de Sevilla SCJA S.A.

954 03 21 00

673 88 17 78